



Juliane Kieslinger

Leiterin Unternehmenskommunikation

Berufserfahrung

Deutsche Wohnen SE

Seit Mai 2020

Leiterin Unternehmenskommunikation

- Leitung der Unternehmenskommunikation (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, politische Kommunikation, Verbandskommunikation, Online-Kommunikation, Berichtswesen)
- Strategische Kommunikationsplanung

Deutsche Wohnen SE

2019 – 2020

Teamleitung Corporate Content

- Leitung des Bereichs Corporate Content (Online-Kommunikation, Berichtswesen, Markenkommunikation, Sponsoring)
- Chefin vom Dienst Newsroom

Deutsche Wohnen SE

2017 – 2019

Senior Communications Manager

- Projektleitung Social Media (Einführung und Implementierung)
- Projektleitung Geschäfts- und Quartalsberichte sowie Nichtfinanzielle Erklärung

Deutsche Wohnen AG
2013 – 2017
Referentin Kapitalmarktkommunikation

- Projektleitung Geschäfts-, Nachhaltigkeits- sowie Quartalsberichterstattung
- Kapitalmarktkommunikation

Akademische Ausbildung

Freie Universität Berlin
Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft und Psychologie, Magister
2002 – 2008

EBS Universität für Wirtschaft und Recht
Real Estate Investment & Finance, Real Estate Investment Advisor
2014 – 2015

Kurzprofil

Juliane Kieslinger ist Leiterin Unternehmenskommunikation der Deutsche Wohnen und seit 2009 für das Unternehmen tätig. Sie verantwortet in dieser Position die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, politische Kommunikation, Verbandskommunikation, Online-Kommunikation sowie das Berichtswesen. Darüber hinaus gestaltet sie maßgeblich die strategische Kommunikationsplanung des Unternehmens mit. Juliane Kieslinger verfügt über langjährige Erfahrung im Kommunikationsbereich sowohl auf Unternehmens- als auch auf Agenturseite.

Seit dem vergangenen Jahr führte sie die Abteilung Corporate Content und baute die Online-Kommunikation insbesondere die Social-Media-Kanäle der Deutsche Wohnen weiter aus. Darüber hinaus leitete sie als Chefin vom Dienst den Newsroom des Unternehmens, als Arbeitsprinzip und Austauschplattform für die einzelnen Kommunikationsbereiche. Zu ihrem Verantwortungsbereich zählten ferner die strategische Weiterentwicklung und Implementierung der Markenkommunikation sowie das Berichtswesen.

In ihrer Zeit als Senior Communications Manager war Juliane Kieslinger maßgeblich an der Einführung der Social-Media-Kommunikation bei der Deutsche Wohnen beteiligt. Zudem hatte sie die Projektleitung für die Geschäfts- und Quartalsberichte inne und verantwortete in diesem Zusammenhang auch das Aufsetzen der Nichtfinanziellen Erklärung.